

2024京美会
第29届北京国际美博会
圆满闭幕
共绘美业新篇章

美业精英齐聚北京
共同见证美业融合新生态的崛起与辉煌!

2024京美会 展后报告

健康美容 共创未来



2024年3月27-29日为期3天的京美会圆满闭幕，春季以会带展为主题有近20场特色论坛同期启动，500余品牌亮相展会现场。

盛况空前

美业精英

齐聚北京!



BEAUTY EXPO 现场盛况

新美业趋势、风口、动态



BEAUTY EXPO 综合数据

从2024京美会看美业融合新生态的崛起

17+ 特备论坛 500+ 参展品牌

11200+ 参观人次

参展商满意度

96%

满意点：人流量大，人群精准，成交效果好。

采购商满意度

93%

满意点：有对接到满意合作、论坛内容丰富专业



60+ 媒体
投放

20+ 官方账号
传播矩阵

官方自媒体曝光

100w+ 观看

抖音播放量

50w+ 观看

视频号观看

20w+ 观看

百度曝光量

72w+ 次

头条系曝光量

69w+ 次

社群朋友圈触达

10w+ 人

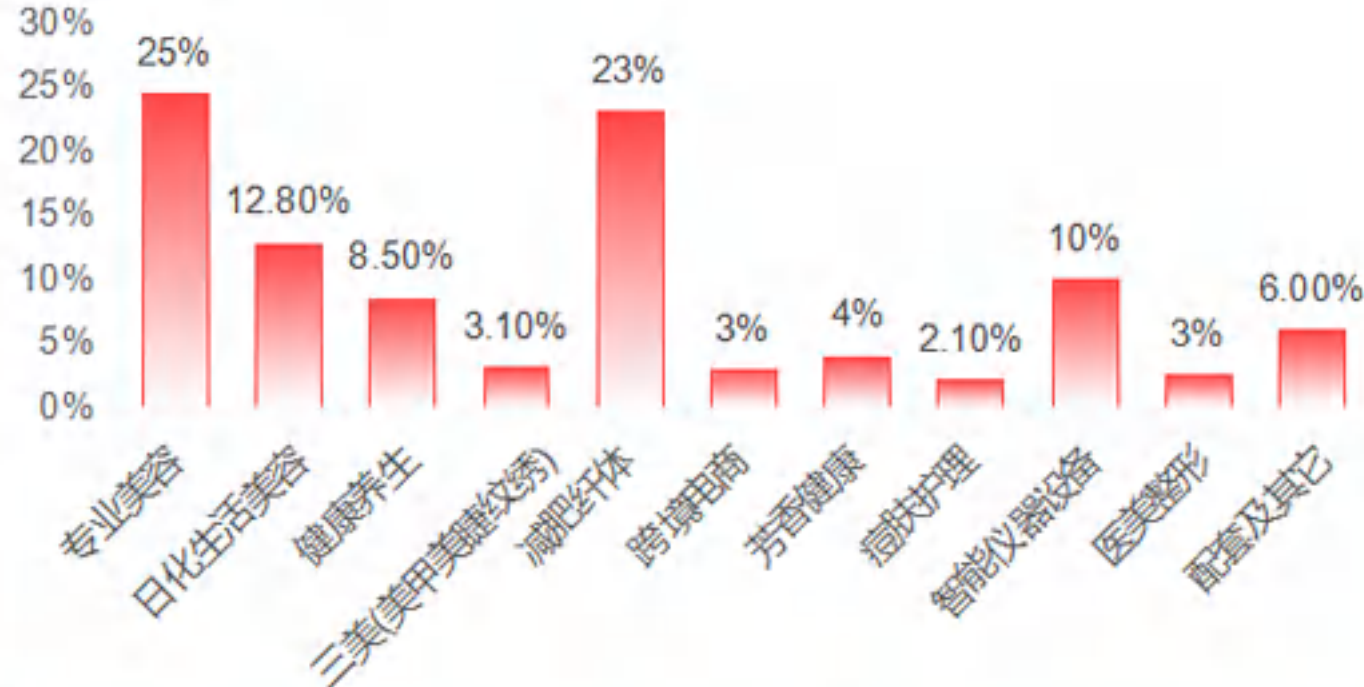
客服定向邀约触达

20w+ 人

短信触达

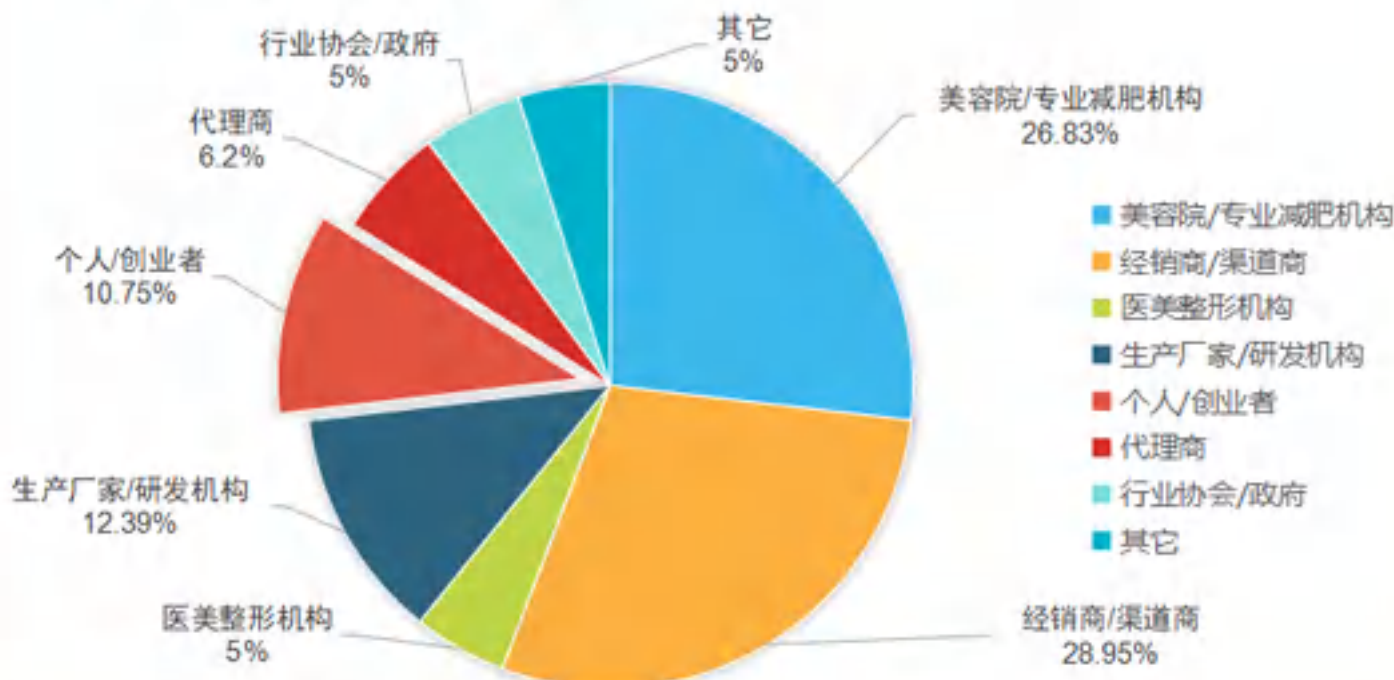
30w+ 人

展商类别



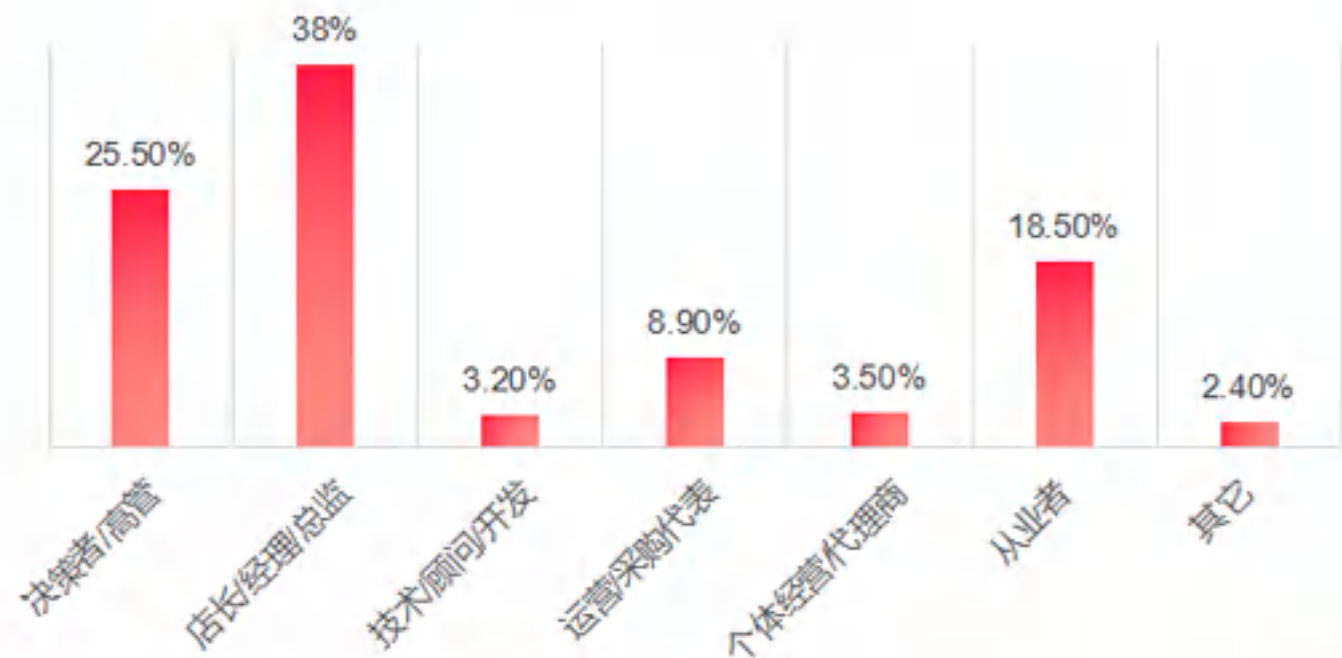
中国美业正在经历转型升级的发展阶段,未来将迎来重要的变革。传统美业粗放型经营方式正在逐渐被细分市场所取代。

采购商公司性质



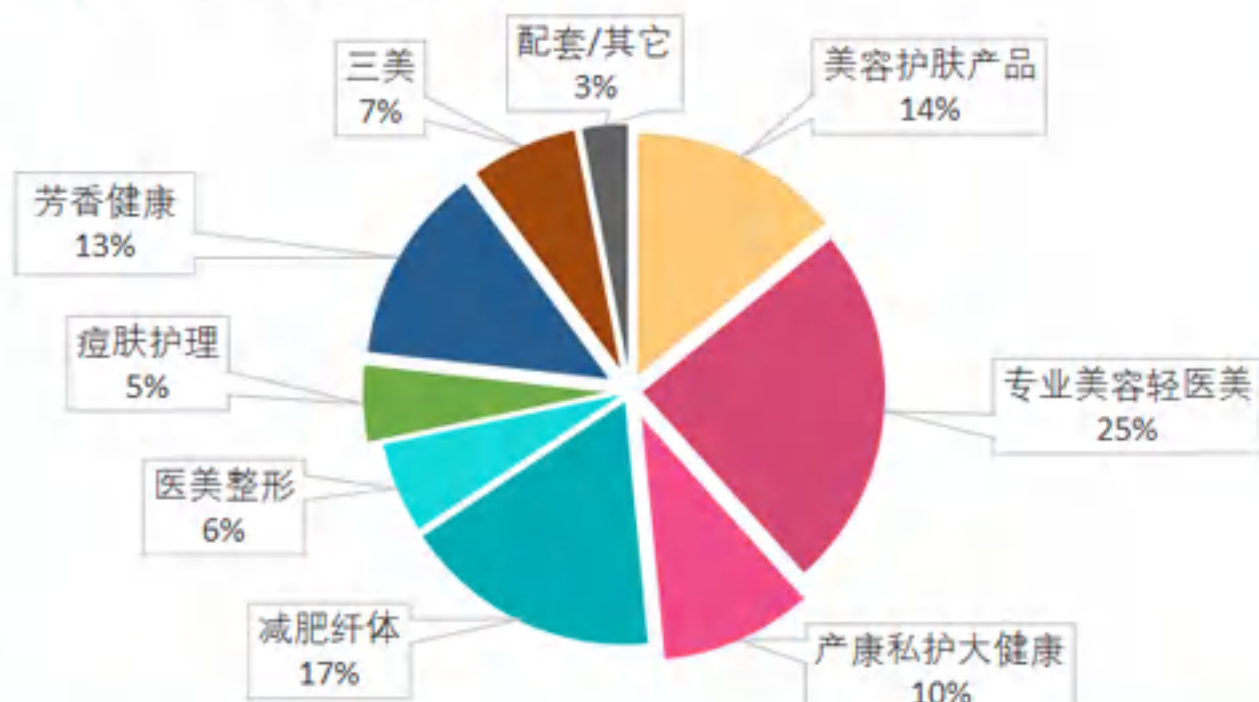
采购商群体日趋完善,从企业到厂家,研发机构及终端门店还有新渠道和创业者都参与并关注本次美业盛会。

采购商身份特点



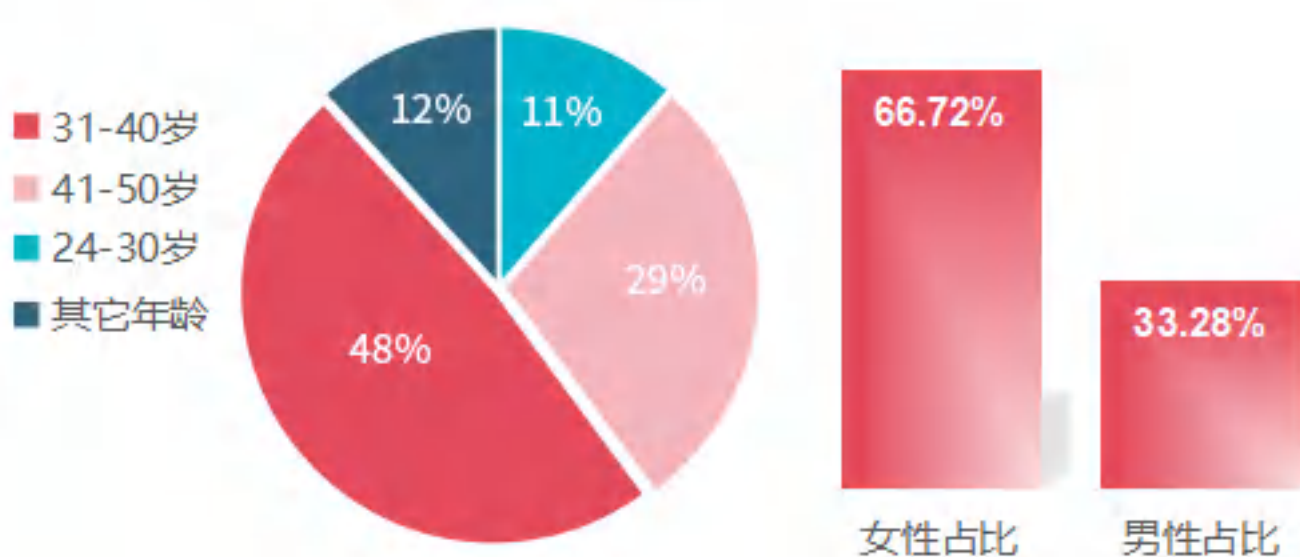
先行者赢得机遇,内卷时代敢于拥抱改变的产业先行者们依然在不断的发现趋势,了解美业发展的整体态势,自然能在大潮中找准自己的定位在传统中求变,在变革中驭势。

采购商兴趣偏好



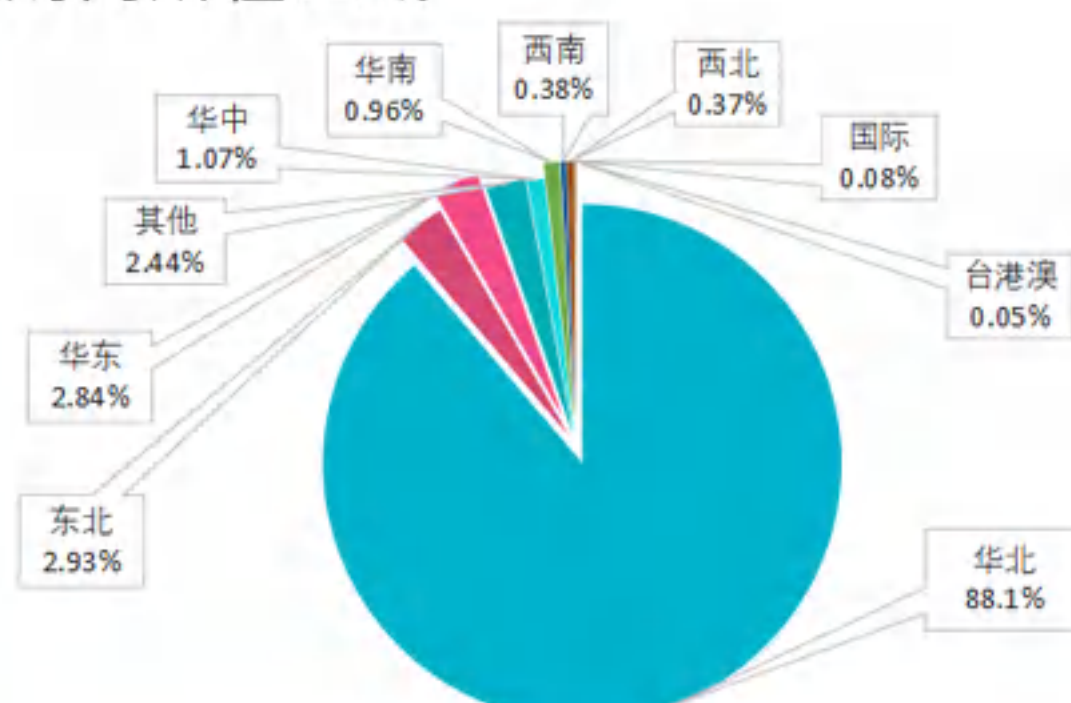
生活美容行业处于业务转型期,传统美容院谋求转型,向服务多元化发展。轻医美、面部护肤产品仍是消费者关注的品类,情绪护肤、形体、私密等各类细分市场也是热门关注话题。

采购商年龄分布/性别



一把手年轻化!需求者个性化!竞争多元化!年轻化业务经营是大方向。

采购商所在区域



以大北方区域为基础,辐射范围逐渐扩大,专业性up!在家门口‘把脉’全球机遇。

BEAUTY EXPO

特备论坛

从论坛看行业风口趋势



2024中国国际减肥大会

(参会人数350+)



2024第3届抗衰老创融发展大会

(参会人数320+)



2024第3届芳香健康产业融合大会

(参会人数350+)



第3届抗衰老产业新质生产力高质量发展学术交流(苏区视角)

(参会人数150+)



2024中国国际减肥大会VIP答谢宴



2024第3届痘肤产业发展大会暨痘肤护理节启动会

(参会人数230+)



2024第3届生殖健康管理论坛

(参会人数200+)



2024中国美业全域流量运营峰会

(参会人数200+)



2024第4届产康与美业融合发展论坛

(参会人数150+)



2024中国双美创新创业大赛

(参会人数200+)

第30届北京国际美博会

2024/7/29-31

北京·国家会议中心

期待与您再相约



美博会，超集美

BEIJING 北京

2024/7/29-31

CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

北京·国家会议中心

THE 30TH BEIJING INTERNATIONAL BEAUTY EXPO
第30届北京国际美博会



35TH
ANNIVERSARY